平成31年度

事業計画書

特定非営利活動法人 がんサポートコミュニティー

1 事業実施の方針

- (1) がん患者にとって最適な治療を受けることは最大の関心事ではあるが、同時に治療の苦しみや再発の不安、死の恐怖に向き合うには家族や友人の支え以外にも、同じ病と向き合う仲間たちとの交流を通じて希望を得て、回復の可能性を高めていくことも意義深い。日本は世界トップレベルの医療システムを構築しており、とくに国民皆保険制度とフリーアクセスは世界に例を見ないシステムである。また今日の情報社会において患者は様々な情報に基づき自らが望む医療を望む医療機関で受けることができる。しかし、心理社会的サポートについては今日の情報社会といえども情報に乏しく、またアクセスするまでのハードルが未だ高い。患者が心理社会的サポートを望めばそうしたサポートにアクセスできるようにすべく医療機関と情報交換を図りながら有機的な連携を目指し、時代の要請に応え得る心理社会的支援活動事業の充実を図る。
- (2) 心のケアはがん患者だけではなく、家族にも同じく必要である。家族は患者をケアする役割に没頭して、自分自身の心のケアを怠りがちである。また患者の精神的な支えになるために自分の辛い気持ちを心の奥底にしまい込んで、気丈に振る舞うことが多い。がんは患者本人だけではなく、家族にとっても大きな衝撃であり、心理面、社会面、その他日常生活に大きな影響を与える。そのことから家族は「第二の患者」とも言われている。がん患者の家族に対する心理社会的サポートの充実を図る事業に注力する。加えて家族をがんで亡くされた遺族のためのケアの充実を図る。
- (3) 1980 年代、アメリカの乳がんで亡くなられた患者の家族が"このような悲劇が繰り返されないように"との願いを込めて始まったピンクリボン運動同様に、前立腺がんといった男性特有のがんに着目した心のケアはもちろんのこと、啓発活動も含めた新たな事業として試みる。
- (4) 近年、おひとりさまが増えている。若者の一人暮らしだけでなく配偶者と死別した高齢者や未婚の中高年男性の一人暮らしも急増している。結婚をして同居家族がいることを"標準"としてきた日本社会において単身世帯の急増は衝撃である。しかしこれは個人の生き方や家族のあり方が多様化していることの象徴でもある。一方これまで世帯内の助け合いが生活保障の大きな役割を果たしてきたので、単身世帯の抱えるリスクに対して社会としての対応を考えていく必要がある。米国本部 Cancer Support Community が地域コミュニティーに根ざした心理社会的支援活動事業の取り組みのなかで、"拡大家族"として位置づけてきたように、わが国におけるおひとりさま世帯のがん患者同士を支えあうしくみとして捉え、地域コミュニティーでの新たな役割として取り組む。
- (5) がんは以前のような「治らない病気」というイメージはなくなってきたが、「治りづらい病気」という感じは否めないというのが現状である。しかし、ここ 20 年余の医療の進歩で急速に治癒率が改善しているがんもある。一方で、がんが年齢の5乗に比例して増加することからも一つのがんを克服しても新たながんに備えなければならない時代になったともいえる。がんサバイバーに対して、新たながんに備えてがん検診を受けることを勧奨することを目的とした普及啓発活動を新たな事業として試みる。
- (6) がん患者支援アプリ「CAN.」の配信情報、有用情報のリンク先の充実を図る。がん患者や家族にアプリを活用いただけるよう、がん患者会や他のがん患者支援団体との緩やかな連携を模索する。
- (7) ホームページのリニューアルによって、患者及び家族はもちろん市民に対して、より活動の可視 化を促進する。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

(事業費の総費用【30,406】千円)

定款に記載 された 事業名	事業内容	日時	場所	従事者 人数	受益 対象者 範囲	受益 対象者 人数	事業費 (千円)
心理社会的支援活動事業	サポート事業:関東圏及び関西圏のが ん患者及び家族に対して看護師、社会 福祉士及び臨床心理士等の専門家に よるサポートグループを提供する。	各グルー プで毎月 2 回	事務所	14	関東圏及 び関西圏 のがん患 者及び家 族	1,250 人	13,900

心理社会的支援活動事業	医療相談事業:全国のがん患者及び家族に対し複数の医師による医療相談を対面ないし電話にて提供する。	毎週水曜日に随時	事務所	2	全国のが ん患者及 び家族	30 人	
技術的支援活動事業	リラクセーション事業:関東圏のがん 患者及び家族に対し、ヨーガ療法士に よるヨーガの指導を提供する。			1	関東圏の がん患者 及び家族	120 人	- 2,600
	リラクセーション事業:関東圏のがん 患者及び家族に対し、アロマセラピス トによるアロマテラピーの指導を提 供する。		事務所	1	関東圏の がん患者 及び家族	30 人	
	リラクセーション事業:関東圏のがん 患者及び家族に対し、臨床心理士によ る自律訓練法の指導を提供する。			1	関東圏の がん患者 及び家族	80 人	
	リラクセーション事業:関東圏のがん 患者及び家族に対し、プロのオペラ歌 手及びピアニストによるコーラスの 指導を豊島区と共催にて提供する。		南大塚地域文化創造館	3	関東圏の がん患者 及び家族	550 人	
普及啓発活動事業	普及啓発事業:市民のがんに関する意識・知識の向上を目的として、「第17回ペイシェント・アクティブ・フォーラム」を開催する。	令和元年 9月28日	よみうり 大手町ホ ール	15	関東圏の がん患者 及び家族、 市民	400 人	11,506
	普及啓発事業:がん患者支援に従事する看護師、社会福祉士及び臨床心理士といったがん専門相談員を対象に「患者支援プログラムを学ぶセミナーOSAKA」を開催する。	令和元年 10月予定	つるやホール	3	関西圏の がん専門 相談員	50 人	
	普及啓発事業:がん患者及び家族のがんに関する意識・知識の向上を目的として、「がんを学ぶセミナーTOKYO」を開催する。	令和元年 7月20日	事務所	3	関東圏の がん患者 及び家族	30 人	
	普及啓発事業:がん患者及び家族のがんに関する意識・知識の向上を目的として、「がんを学ぶセミナーOSAKA」を開催する。	令和元年 8月予定	つるやホール	3	関西圏の がん患者 及び家族、 市民	30 人	
	普及啓発事業:市民のがんに関する意識・知識の向上を目的として、「大阪マラソン EXPO」にブースを出展し、啓発活動を実施する。	令和元年 11月29日 ~30日	インテッ クス大阪	12	大阪マラ ソンに参 加する全 国の市民	50,000 人	
	普及啓発事業:がん患者及び家族に対して、「説明会」を開催し、活動への理解を促進する。	毎週金曜日に随時	事務所	4	関東圏の がん患者 及び家族	60 人	
	普及啓発事業:がん患者及び家族、が ん診療連携拠点病院等の医療機関に 対して、機関誌「がんサポ通信」を発 行し、活動への理解を促進する。	平成31年 4月1日/ 令和元年 8月1日	事務所	10	がん患者 及す 関東 が 悪 が 連携 り 連携 り 病 に 病 に 病 に れ に れ に れ に れ に れ に れ に れ に	4,000 人	

普及啓発活動 事業	普及啓発事業: 賛助会員及び寄付者といった支援者を対象に、「活動報告会」を開催し、活動へのさらなる理解を促進する。	令和元年 6月26日	事務所	7	賛助会員 及び寄付 者	20 人	
	普及啓発事業:全国のがん患者及び家族はもちろん、がんに関心を持つ市民を対象に、ホームページによって様々な情報提供を実施する。	随時	事務所	2	全国のが ん患者及 び家族、市 民	不特定 多数	
	普及啓発事業:全国のがん患者及び家族はもちろん、がんに関心を持つ市民を対象に、がん患者支援アプリ「CAN.」によって様々な情報提供を実施する。		事務所	2	全国のが ん患者及 び家族、市 民	不特定 多数	
	教育研修事業: 患者及び家族、彼らを 支援する看護師、社会福祉士及び臨床 心理士を対象とした「研修旅行」を開 催する。	令和元年 6月8日~ 9日	三井物産人材開発センター	11	全国のが ん患者及 び家族	50 人	
	教育研修事業:看護師、社会福祉士及 び臨床心理士を対象とした、患者の心 理社会的支援の実践指導として「ファ シリテーター研修」を実施する。	令和2年1 月11日~ 12日		14	全国の看 護師、社会 福祉士及 び臨床心 理士	10 人	
調査研究及び情報交換事業	患者交流事業:がん患者及び家族を対象に、交流する機会として「クリスマスパーティー」を開催する。	令和元年 12月予定	未定	6	関東圏の がん患者 及び家族	50 人	
	患者交流事業:前年度にがんで家族を 亡くされた遺族のための交流会「とわ の会」を開催する。			7	前年度に 亡くなら れたが 患者 の遺 族	10 人	2,400
	その他: 患者及び家族に対し家族の絆を深めることを目的としたイベント「家族のきずなシアター」を開催。がん患者及び家族を招待し、劇団四季ミュージカル「パリのアメリカ人」を観劇する。	令和元年 8月4日	KAAT 神 奈川芸術 劇場	5	関東圏の がん患者 及び家族	125 組 500 人	

(2) その他の事業

(事業費の総費用【 】千円)

定款に記載 された 事業名	事業内容	日時	場所	従事者 人数	事業費 (千円)